



**HELEN
KELLER**
EUROPE

Rapport Annuel **2021**

MOT DE LA DIRECTION



Chers amis et partenaires,

Pendant ces mois mouvementés, votre association et son équipe ont su faire preuve de résilience. Il a fallu répondre sans faillir aux besoins prioritaires tout en gérant le contexte sanitaire.

Optimiste, je retiens deux points positifs. Pour nous adapter à la situation, nous avons simplifié certains programmes et, comme tout un chacun, accéléré la digitalisation de nos opérations.

Cette crise a montré, je dirais malheureusement comme d'habitude, que la maladie attaque toujours les plus faibles et donc prouvé la nécessité accrue de nos actions.

Nos équipes aussi bien en France que dans des régions plus lointaines ont fait preuve d'inventivité, de créativité et de courage pour transformer nos modes d'intervention sur le terrain. Je citerai le cas du Népal et du Sénégal où elles ont su utiliser le numérique pour continuer à toucher les familles interdites de contact en raison de la lutte contre la pandémie. En France aussi, nous avons créé pour PlanVue deux programmes numériques permettant de sensibiliser à distance les enseignants, par le biais d'une vidéo digitalisée, et les élèves, grâce à un jeu en ligne.

Ceci ne fait que renforcer la nécessité de notre action et de votre soutien, qui n'a pas faibli durant cette année et qui reste essentiel. Nous vous en remercions.

Sans les donateurs, sans les partenaires opérationnels, aucun programme ne serait mis en oeuvre; sans votre fidélité, aucune action ne serait pérenne.

Nous voulons que nos programmes, dont les populations cibles continuent et continueront à avoir besoin, se développent quel que soit le contexte.

Nous espérons avoir le plaisir de vous (re)voir physiquement lors de nos manifestations.

Chantal Piani, Présidente

UNE ÉQUIPE MOBILISÉE

Le Conseil d'Administration



Patrick Albrand
Secrétaire



Claire Baril



Pr. Dominique
Brémond-Gignac



Henry Chibret



Thierry Clidière



Howard C. Cohn



Catherine Ferrant



Antoine Labbé



Alain Missoffe



Philippe Molas



Chantal Piani
Présidente



Aymeric Pintaud
Vice-trésorier



Maggiel
Scalongne
Trésorier



Diane Segalen
Vice-présidente



Kathy Spahn



Marc Talman



My-Linh Vu-
Grégoire

L'équipe opérationnelle



Alix de Nicolay



Penelope Gaudin



Margaux Marchal



Anne Marillat



Bérénice Rivière



Sydney Wheeler

Sans oublier nos stagiaires, alternants et services civiques : Daouda Adama Toure, Fiona Bessioud-Janoir, Teo Gaulard, Axelle Genty et Juliette Vachon.

NOTRE MISSION

La mission de Helen Keller Europe



Helen Keller Europe collabore avec des communautés locales pour rompre les cycles de pauvreté qui perdurent. En fournissant les éléments essentiels à une bonne santé, ainsi qu'à une nutrition équilibrée et une vue saine, nous aidons des millions de personnes à créer des changements positifs et durables dans leur propre vie.

L'association agit dans 22 pays, dont la France, grâce aux dons des particuliers et des entreprises.

HELEN KELLER INTL

Helen Keller Europe est affiliée à Helen Keller Intl. Les deux organisations partagent la même mission et les mêmes valeurs ; elles fédèrent leurs ressources tant humaines que financières dans la réalisation de leurs objectifs communs.

En 1998 Helen Keller Intl ouvre son bureau à Paris pour promouvoir son image et sa mission, accéder aux financements européens de source publique et privée et mener des actions sur le terrain.

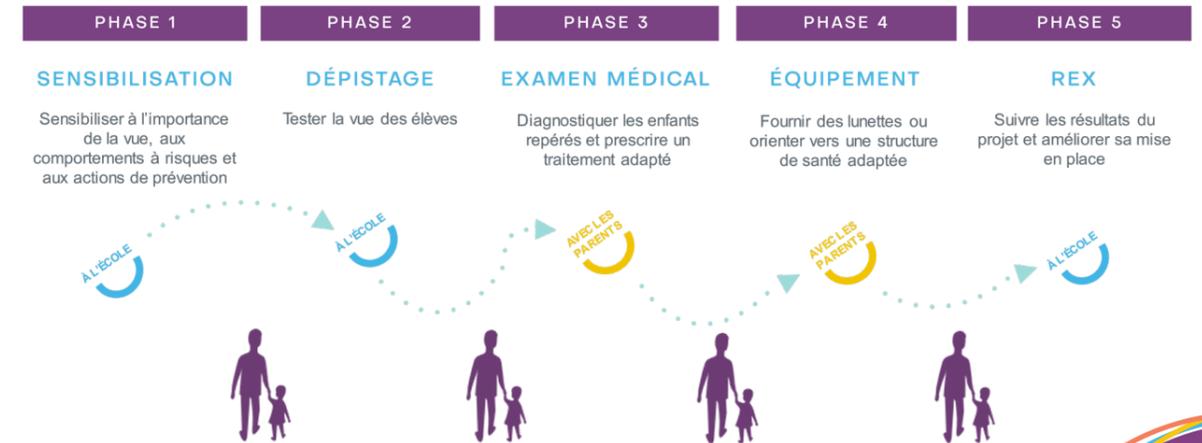
Helen Keller Europe travaille en collaboration avec Helen Keller Intl et ses bureaux nationaux en Afrique, en Asie-Pacifique et aux États-Unis. Quand Helen Keller Europe finance un projet, sa mise en œuvre et sa gestion sur le terrain sont réalisées conjointement par les deux entités.



NOS ACTIONS EN FRANCE

PlanVue

En 2018, en France, Helen Keller Europe lance PlanVue : un programme à l'école au service de la vue des élèves. En partenariat avec la municipalité de Nanterre, l'inspection académique et la médecine scolaire, PlanVue est déployé dans les écoles de quartiers prioritaires.



2020-2021, une année de défis

Cette troisième année de déploiement de PlanVue sur le territoire de Nanterre a été marquée par le contexte sanitaire. Les activités du programme 2019-2020 prolongées jusqu'en octobre 2020 et les deux confinements (octobre/novembre 2020, puis mars/avril 2021) ont dessiné les contours de cette année profondément atypique. Cependant, l'ensemble des activités de terrain a pu être maintenu et réalisé dans les temps.

Afin de palier le contexte sanitaire imprévisible et de garantir la poursuite de PlanVue, certaines adaptations ont été effectuées :

- Mise en place de protocoles sanitaires
- Développement d'un module de sensibilisation des élèves sous forme de jeu digital
- Création d'un MOOC* à destination des enseignants

Les chiffres clés en 2020-2021



1 064 personnes sensibilisées (élèves, enseignants, familles)



1 047 élèves dépistés



37 % des élèves orientés vers une consultation ophtalmologique



140 élèves équipés en lunettes

*module de télé-enseignement

NOS ACTIONS À L'INTERNATIONAL

Afrique

Burkina Faso
Cameroun
Côte d'Ivoire
R. D. Congo
Guinée
Kenya
Mali

Asie

Bangladesh
Cambodge
Indonésie
Myanmar
Népal
Philippines
Vietnam

Etats-Unis

ChildSight®, Burkina Faso

Pendant deux ans, ChildSight® a été déployé dans la Province de l'Oubritenga pour les élèves de 5 à 14 ans. Plus de 40 000 élèves ont été dépistés et 10% d'entre eux traités. Le dépistage dans ces écoles est maintenant systématique et les capacités des agents de santé de la Province renforcées, permettant d'améliorer le traitement des élèves qui en ont besoin.

Programme soutenu par : Fondation l'Occitane, Vision For Life™



Cultures vivrières, Côte d'Ivoire

Le projet dans sa troisième année de mise en œuvre a pour objet de renforcer l'accessibilité à l'eau, un problème majeur qui entrave la production agricole au niveau des groupements surtout pendant la saison sèche. Pour ce faire, des villages ont été ciblés sur la base de la motivation des femmes, des groupements et de la superficie disponible.

En appui à cette action, le projet a bénéficié de la réalisation d'un forage et l'installation de deux systèmes d'irrigation dans les villages de Siékaha et Tiélivogo.

Programme soutenu par : anonyme

Helen Keller Europe | Rapport Annuel | 2021



Prévention de la cécité, Myanmar

Les objectifs sont :

- Former, équiper, et fournir les consommables nécessaires à la chirurgie de la cataracte ;
- Réaliser une campagne annuelle de chirurgie de la cataracte à Kanbauk ;
- Équiper et former au traitement thérapeutique par laser du glaucome.

La crise sanitaire puis le coup d'État du 1er février 2021 et le retour de la junte au pouvoir ont bouleversé nos activités. La majorité des équipes médicales a rejoint le mouvement prodémocratie et cessé toute activité dans le secteur public. Le programme est donc à l'arrêt jusqu'à nouvel ordre. Programme soutenu par : TotalEnergies



ChildSight®, Vietnam

Dans sa troisième année, le programme sensibilise, dépiste et traite les troubles de la vue dans 30 écoles de la province de Tra Vinh. Le planning des activités a pu être respecté et aucun retard accusé. Plus de 15 000 élèves ont été dépistés, 25% d'entre eux orientés vers des soins ophtalmologiques et près de 1 500 équipés en lunettes.

Programme soutenu par : Mécénat Servier



Cultures vivrières, Bangladesh

Le programme consiste à former et équiper les mères pour qu'elles puissent créer un potager et développer un petit élevage à proximité de leur domicile. Elles y cultivent tout au long de l'année fruits et légumes sélectionnés pour leur valeur nutritionnelle et leur adaptabilité à l'environnement rencontré. Elles participent également à des séances de formation en nutrition, aux gestes essentiels d'hygiène et aux soins des enfants, renforçant ainsi le lien essentiel entre l'agriculture et la santé. Les surplus sont vendus au marché et deviennent source de revenus complémentaires. Cette action cible également les adolescentes afin d'améliorer leur état nutritionnel. Par ailleurs, il favorise l'égalité des genres ce qui, par conséquence, entraîne un recul des mariages et grossesses précoces.

Programme soutenu par : BestinBrands

Helen Keller Europe | Rapport Annuel | 2021

NOS ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT



En raison de la crise sanitaire, la soirée annuelle prévue le 25 mai 2020 avec la généreuse participation de Angélique Kidjo a été reportée au 3 décembre 2021.

Classée parmi les 100 personnalités les plus influentes du monde par le TIME Magazine en 2021 qui la considère comme « l'unique diva africaine », quatre fois lauréate aux Grammy Awards et Ambassadrice de bonne volonté de l'UNICEF depuis 2002, Angélique Kidjo est une chanteuse interprète béninoise engagée.

Marchez Solidaires

Pour palier l'impossibilité de réaliser des événements en présentiel, un défi sportif digital sur-mesure a été créé, permettant à Helen Keller Europe de lever des fonds non-dédiés, tout en proposant une réponse aux enjeux du télétravail soulevés par la pandémie : le temps d'écran qui augmente, le manque d'exercice physique et l'isolement ressenti par les collaborateurs. Merci à Allianz Real Estate et Lasaygues et Associés d'avoir participé ! Ils ont mobilisé plus d'une centaine de collaborateurs et ont cumulé plus de 14 millions de pas et 11 000km parcourus au mois de mai.



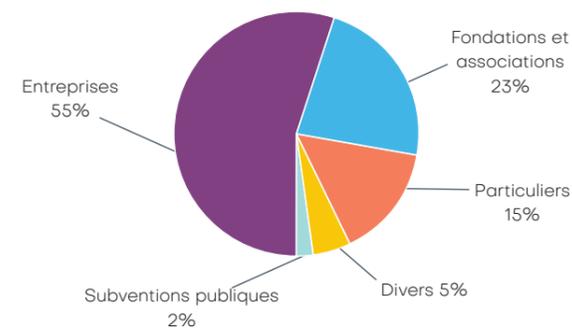
L'arrondi sur salaire

Afin de soutenir nos actions, certaines entreprises ont décidé de mettre en place l'arrondi sur salaire sur la base du volontariat. Merci à Kaufman & Broad et GrandVision d'avoir mis ce dispositif en place au sein de leur structure.

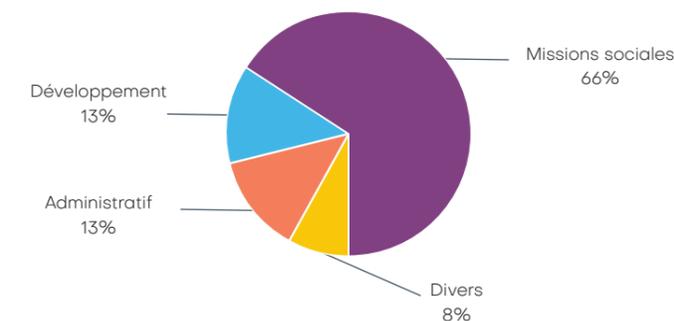
GARANTIES ET TRANSPARENCE

Chiffres clés 2021

Ressources : 698 656€



Emplois : 655 531€



Exercice clos le 30 juin 2021



Vecteur de confiance pour les financeurs et les donateurs, ce label est délivré par l'Institut de Développement de l'Ethique et de l'Action pour la Solidarité (IDEAS), association d'intérêt général à but non lucratif. Il atteste de la mise en œuvre par les organisations à but non lucratif de bonnes pratiques en matière de gouvernance, gestion financière et suivi de l'efficacité de l'action.

Après 18 mois d'audit, Helen Keller Europe a obtenu le label IDEAS en 2010. Ce label a pour vocation de développer la confiance des donateurs et de favoriser le développement pérenne de l'organisation. Il a été renouvelé en juin 2014 puis en juillet 2018, à chaque fois pour une durée de trois ans. En 2022, l'association est en processus de renouvellement du label.

Les comités

Afin d'assurer le bon fonctionnement de l'association, Helen Keller Europe s'appuie sur divers comités :

- Comité opérationnel, présidé par Chantal PIANI
- Comité d'audit, présidé par Reine ATTA
- Comité de communication, présidé par Catherine FERRANT
- Comité de développement, présidé par Chantal PIANI
- Comité de nomination, présidé par Diane SEGALIN
- Comité PlanVue, présidé par Chantal PIANI
- Comité scientifique, présidé par Howard COHN

NOS PARTENAIRES

Les partenaires financiers



Les mécènes de compétences



Les partenaires opérationnels





**HELEN
KELLER**
EUROPE



© Helen Keller Europe 2021

Helen Keller Europe
12 rue Vivienne
75002 Paris

www.hkieurope.org

Email : infoeurope@hki.org

Téléphone : 01 47 64 11 30



Examen ophtalmologique, ChildSight®, Vietnam